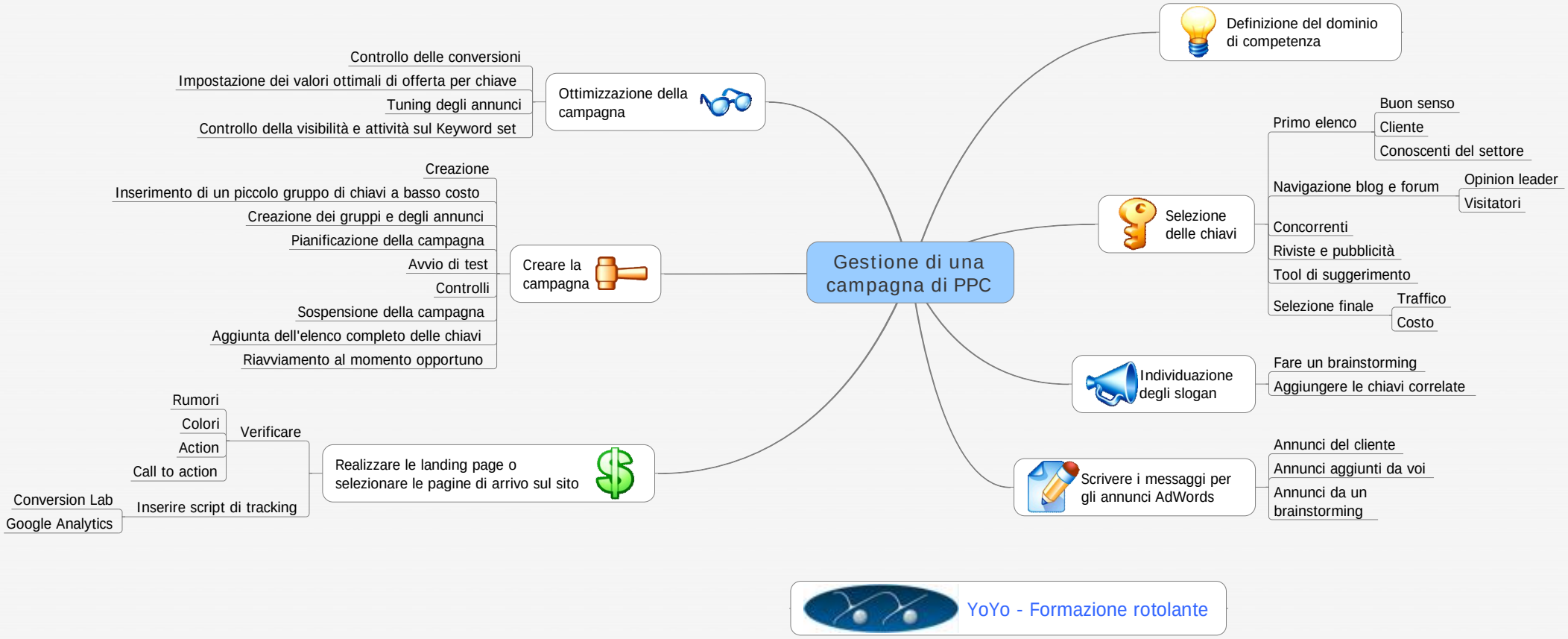
Gestione di una campagna di PPC
Definizione del dominio di competenza
Selezione delle chiavi
Primo elenco
Buon senso
Cliente
Conoscenti del settore
Navigazione blog e forum
Opinion leader
Visitatori
Concorrenti
Riviste e pubblicità
Tool di suggerimento
Selezione finale
Traffico
Costo
Individuazione degli slogan
Fare un brainstorming
Aggiungere le chiavi correlate
Scrivere i messaggi per gli annunci AdWords
Annunci del cliente
Annunci aggiunti da voi
Annunci da un brainstorming
Realizzare le landing page o selezionare le pagine di arrivo sul sito
Verificare
Rumori
Colori
Action
Call to action
Inserire script di tracking
Conversion Lab
Google Analytics
Creare la campagna
Creazione
Inserimento di un piccolo gruppo di chiavi a basso costo
Creazione dei gruppi e degli annunci
Pianificazione della campagna
Avvio di test
Controlli
Sospensione della campagna
Aggiunta dell'elenco completo delle chiavi
Riavviamento al momento opportuno
Ottimizzazione della campagna
Controllo delle conversioni
Impostazione dei valori ottimali di offerta per chiave
Tuning degli annunci
Controllo della visibilità e attività sul Keyword set
YoYo - Formazione rotolante